

Flexibiliteit en duurzaamheid staan centraal bij toekomst van zakelijke mobiliteit

De coronaperiode heeft het zakelijke verkeer drastisch veranderd. Werknemers zijn het hybride werken steeds meer als onlosmakelijke arbeidsvoorwaarde gaan ervaren. Toch kun je niet stellen dat die norm volledig is doorgevoerd. Bedrijven worstelen nog altijd met de balans tussen duurzaamheid, flexibiliteit en het behouden van verbondenheid met hun medewerkers.



Hans Verkerk,
Commercieel directeur, Reisbalans

Hans Verkerk is commercieel manager van Reisbalans, dienstverlener van alles rond mobiliteit voor werkend Nederland. Hij signaleert dat thuiswerken minder in trek is geraakt dan in de coronaperiode werd verwacht. Er is sprake van een gemengde trend. “Sommige bedrijven omarmen het hybride werken en schalen kantoorruimtes af, terwijl andere organisaties medewerkers verplichten terug te keren naar kantoor.”

Nieuw mobiliteitspatroon

Wie 's morgens naar zijn werk vertrekt, kan aan den lijve ervaren dat de lengte van de files en de drukte in het openbaar vervoer weer terug zijn op het niveau van voor corona. Toch bestaat er wel degelijk een nieuw mobiliteitspatroon, benadrukt Verkerk. “Veel mensen kiezen er nu voor om buiten de spits te reizen. Bovendien hebben we kennis gemaakt met een nieuw fenomeen: de ‘kamelenweek’, waarbij de drukte op kantoor vooral piekt op dinsdag en donderdag.”

Een belangrijk thema dat bedrijven bezighoudt is duurzaamheid. De ambitie om tot CO2-reductie te komen blijkt een voedingsbodemp voor het stimuleren van fietsen naar het werk en het gebruik van elektrisch vervoer. Bovendien is dat goed te combineren met het bevorderen van vitaliteit. Het stimuleren van gezondheid en het naar werk fietsen liggen immers direct in elkaars verlengde.

“

De mobiliteitsbehoefte is een stuk complexer geworden

Flexibiliteit

De verwachting dat thuiswerken zou uitgroeien tot het nieuwe normaal is al met al slechts ten dele uitgekomen. Wat daarentegen wel duidelijk is, is dat de mobiliteitsbehoefte een stuk complexer is geworden. Voorheen was het eigenlijk

simpel: je had de keuze uit een leaseauto of een OV-abonnement. “Nu bieden bedrijven complete mobiliteitspakketten aan, waarin werknemers kunnen kiezen hoe zij zich willen verplaatsen, afhankelijk van het weer of hun persoonlijke voorkeur. Bedrijven zelf vinden dat eigenlijk best lastig, vooral door de administratieve lasten die een flexibel beleid met zich meebrengt. Onze inspanning is erop gericht om die zorg uit handen te nemen, waarbij we ons vooral scherpstellen op oplossingen die niet alleen duurzaam zijn, maar ook de flexibiliteit en vitaliteit van medewerkers ondersteunen.”

Tot slot heeft ook het tekort op de arbeidsmarkt invloed op mobiliteitswensen. Vooral jongeren hechten waarde aan flexibiliteit in vervoer, aandacht voor duurzaamheid en voor hun gezondheid. “Er wordt verwacht dat die behoefte zich vertaalt in het bieden van aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden. Heb je als bedrijf geen aandacht voor die thema's, dan sta je in de arbeidsmarkt toch op achterstand.”